

**METROPLÚS**  
AVANZA CONTIGO

# Manual de Identidad Corporativa



Gerenciado por:



Un proyecto de:



## ÍNDICE

Introducción  
Identidad  
lenguaje  
Atributos

## LOGOTIPO

Descripción  
Geometrización  
Tamaños de reproducción  
Ubicación según el formato  
Aplicación del logo  
Colores corporativos  
Tipografías  
Usos incorrectos  
Aplicación sobre fondo a color  
Co-branding

## APLICACIÓN EN PAPELERÍA

Carta  
Sobres  
Carpeta  
Tarjeta personal  
Label CD - CD Case  
Carné  
Plantilla Power Point

## MERCHANDISING

Cuaderno  
Libreta  
Lapicero  
Camiseta  
Chaleco  
Casco  
Gorras  
Buzón

# ÍNDICE

## INTRODUCCIÓN

La identidad corporativa es uno de los intangibles más valorados de las empresas, marcas y productos. Se refiere a las diferentes acciones informativas y comunicacionales que se constituyen desde la planeación estratégica, la misma que se proyecta ante los clientes y usuarios en mensajes y contenidos gráficos que posicionan la empresa, y su aceptación o agrado dependerá de la manera como se oriente.

Para construirla, se requiere de la identificación de varios atributos y valores agregados que la entidad puede brindar ante su mismo sector. Por tanto, el fin del proceso de comunicaciones debe visibilizar la personalidad de la marca y el mensaje institucional que orienta el que hacer de Metroplús S.A.; empresa que aporta en la transformación de la movilidad del Valle de Aburrá a través de un transporte con calidad en buses masivos que mejora el nivel de vida de la ciudadanía.

La propuesta que desarrollamos en el presente manual, se dirige al uso de la marca Metroplús desde su filosofía empresarial y discurso como elemento primordial de posicionamiento; así mismo, determina los elementos gráficos que intervienen en la exposición y establece herramientas útiles que ayudan a la recordación de marca y al posicionamiento de imagen.

El Área de Comunicaciones de Metroplús S.A. será la directa responsable de orientar sobre su uso y aplicación correcta, garantizando así un lenguaje claro, coherente y unificado.

Área de Comunicaciones  
METROPLÚS S.A.

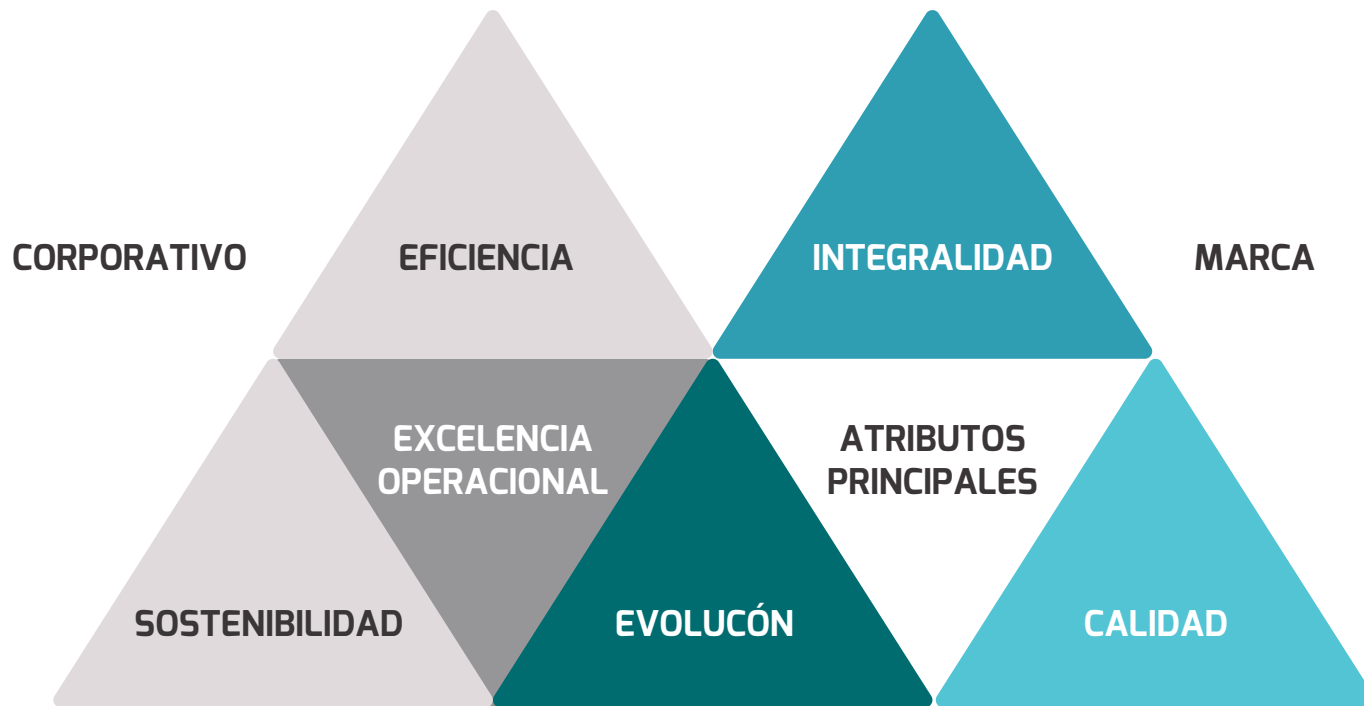


## IDENTIDAD

Metroplus S.A. es el ente gestor que tiene como misión planear, ejecutar y controlar el desarrollo de la infraestructura y la operación del Sistema Integrado de Transporte Masivo modo buses, con eficiencia y sostenibilidad, mejorando la movilidad en el Valle de Aburrá y su área de influencia e incrementando el nivel de vida de la comunidad.

Con responsabilidad social, lideraremos el desarrollo de la movilidad integrada del Valle de Aburrá. Comprometidos con el desarrollo económico, social, ambiental, cultural y urbanístico, mejoraremos la calidad de vida de la sociedad.





### PROPUESTA DE VALOR

Mejorar el desarrollo de la movilidad integrada del Valle de Aburrá,

### POR QUÉ

Queremos llevar la ciudad a otro nivel.

### IDEA CENTRAL

¡Avanza Contigo!

### PERCEPCION DESEADA

Metroplús es el sistema de buses masivos que transforma la ciudad y la vida de sus habitantes.

### EL MAGO

**Lema:** Puedo hacer que las cosas sucedan

**Deseo básico:** El entendimiento

**Estrategia:** Desarrollar una visión y vivir por ella

**Objetivo:** Hacer que los sueños se hagan realidad

**Mayor temor:** la soledad, no ser amado

**Talento:** la pasión, gratitud, compromiso

ATRIBUTOS	BENEFICIOS	VALOR
Evolución ( Cultural, social, urbana, de vidas )	Nuestra ciudad es cada vez mejor para vivir	Bienestar
Facilidad (Acceso,uso,pago)	Nos hace la vida más sencilla	Comodidad
Integralidad (Conexión,cercanía, economía)	Te acercamos a donde quieres por un buen precio	Eficiencia
Rapidez	Ahorrarnos tiempo	Libertad
Calidad (Servicio, en la obra, eficiencia)	Nos sentimos satisfechos	Tranquilidad



**Metroplús  
¡Avanza!**

## RAZONES

Porque cuando decimos avanza, estamos comprometidos para que nuestras obras y la operación del Sistema, te brinden rapidez.

¡Avanza!, es garantizarte facilidad, integralidad y menos tiempos de desplazamiento a través del Sistema.

¡Avanza! significa dinamizar y optimizar el manejo de tus impuestos, además de tu tiempo y dinero.

Porque ¡Avanza! es la mejor manera de demostrarte que valoramos tu tiempo, tu espacio, tu familia.

Porque cuando decimos ¡Avanza! nos comprometemos a que nuestras obras serán una realidad para que puedas llegar sin inconvenientes a tu destino.

## VALORES

**Bienestar**

**Comodidad**

**Eficiencia**

**Libertad**

**Tranquilidad**

# LOGOTIPO

## DESCRIPCIÓN

- Logosímbolo
- Palabra (Metroplús)


### Logosímbolo:

Es el resultado del uso de la letra inicial de Metroplús, que representa la transformación como punto de partida y llegada.



 Representación de movimiento.

 La M de Metroplús:  
Sobria y estable

 +  
Representación de movimiento en curvas libres.

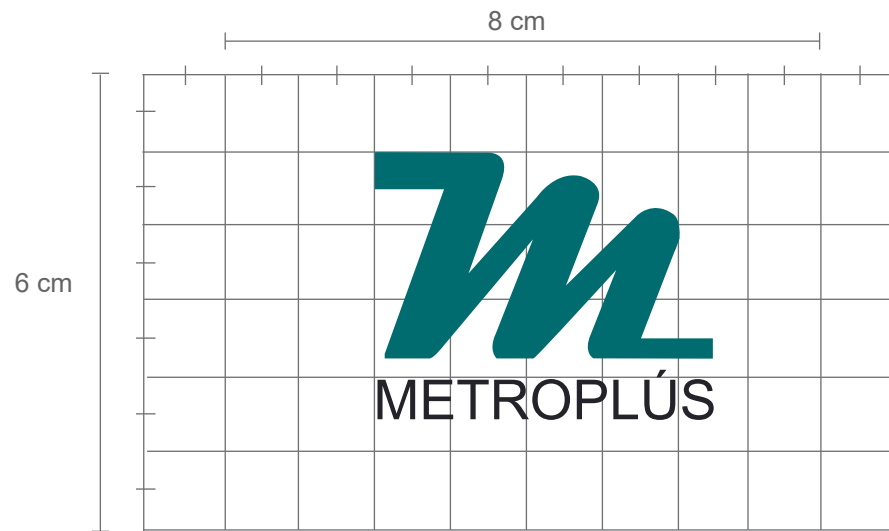
### Palabra:

Está escrita en mayúscula sostenida, con una tipografía sin serifas, que connotan agilidad.





## GEOMETRIZACIÓN

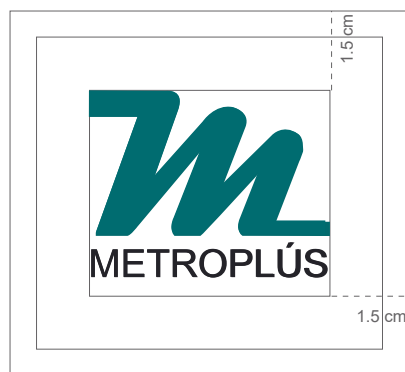


## TAMAÑOS DE REPRODUCCIÓN

### ÁREA DE PROTECCIÓN

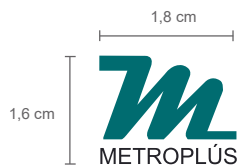
Para mantener su integridad en cuanto a expresión visual, el logotipo debe aislarse de otros elementos. El área definida en este diagrama, asegura la visibilidad de la marca en todas sus aplicaciones.

Ningún elemento gráfico, fotográfico, tipográfico o textura debe invadir este espacio.



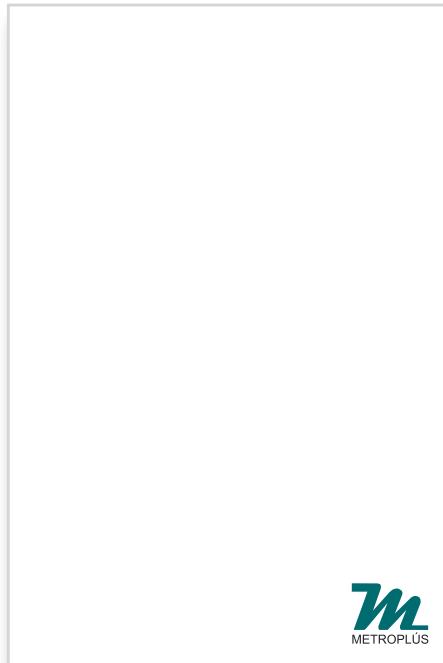
### TAMAÑO MÍNIMO

El área mínima de protección está dada en 1.5 centímetros a cada lado de las caras del logotipo.

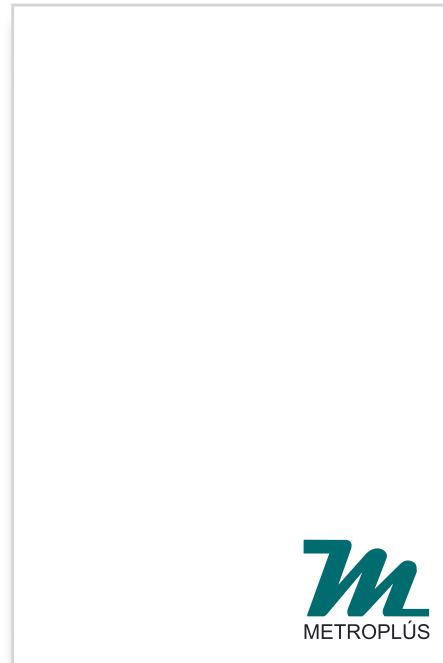


## UBICACIÓN SEGÚN EL FORMATO

VISIBILIDAD BAJA



VISIBILIDAD MEDIA



VISIBILIDAD ALTA



# APLICACIÓN DEL LOGO

COLOR



ESCALA DE GRISES



ALTO CONTRASTE



DIPOSITIVO



FONDO GRÁFICO CORPORATIVO



# COLORES INSTITUCIONALES

## 1. PARA USO EXTERNO

PANTONE 323 C  
C: 100 M: 0 Y: 38 K: 47  
R: 0 G: 107 B: 110  
WEB # 006B6E

PANTONE 127-7 C  
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100  
R: 35 G: 31 B: 32  
WEB # 231F20

PANTONE 127-7 C  
C: 90 M: 0 Y: 48 K: 0  
R: 0 G: 162 B: 152  
WEB # 231F20

White  
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0  
R: 255 G: 255 B: 255  
WEB # FFFFFFFF

PANTONE 323 C  
C: 70 M: 0 Y: 26 K: 33  
R: 20 G: 140 B: 145  
WEB # 148C91  
OPACIDAD: 70%

PANTONE process black  
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 70  
R: 109 G: 111 B: 113  
WEB # 6D6F71

PANTONE 323 C  
C: 70 M: 0 Y: 26 K: 33  
R: 20 G: 140 B: 145  
WEB # 148C91  
OPACIDAD: 50%

PANTONE process black  
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 30  
R: 109 G: 111 B: 113  
WEB # 6D6F71

PANTONE process black  
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 20  
R: 109 G: 111 B: 113  
WEB # 6D6F71

\* El uso de estos colores estará bajo previa autorización del área de comunicaciones.

PANTONE process black  
C: 50 M: 0 Y: 100 K: 0  
R: 152 G: 191 B: 19  
WEB # 98BF13

PANTONE process black  
C: 5 M: 0 Y: 90 K: 0  
R: 247 G: 236 B: 69  
WEB # F7EC45

## 2. PARA USO INTERNO

C: 83 M: 34 Y: 29 K: 18  
R: 31 G: 116 B: 140  
WEB # 1F748C

C: 73 M: 17 Y: 17 K: 3  
R: 73 G: 161 B: 194  
WEB # 49A1C2

C: 34 M: 2 Y: 4 K: 0  
R: 182 G: 222 B: 240  
WEB # B6DEFO

C: 22 M: 3 Y: 5 K: 0  
R: 210 G: 232 B: 241  
WEB # D2E8F1

\* El uso de estos colores aplica para documentos realizados en Microsoft Office.



# TIPOGRAFÍAS

## LOGOTIPO: ARIAL- MAYÚSCULA SOSTENIDA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## SLOGAN: REZLAND LOGOTYPE FONT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### 1. PARA USO EXTERNO

#### **EXO** (BOLD, BOLD ITÁLICA, ITÁLICA, REGULAR)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

#### **HELVETICA LT STD**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

### 2. PARA USO INTERNO

#### **ARIAL** (BOLD, BOLD ITÁLICA, ITÁLICA, REGULAR)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

#### **CALIBRI**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## USOS INCORRECTOS

Son usos incorrectos los que incluyen colores diferentes a los corporativos, su combinación indebida, degradados, deformaciones y efectos o fondos con imágenes.



15

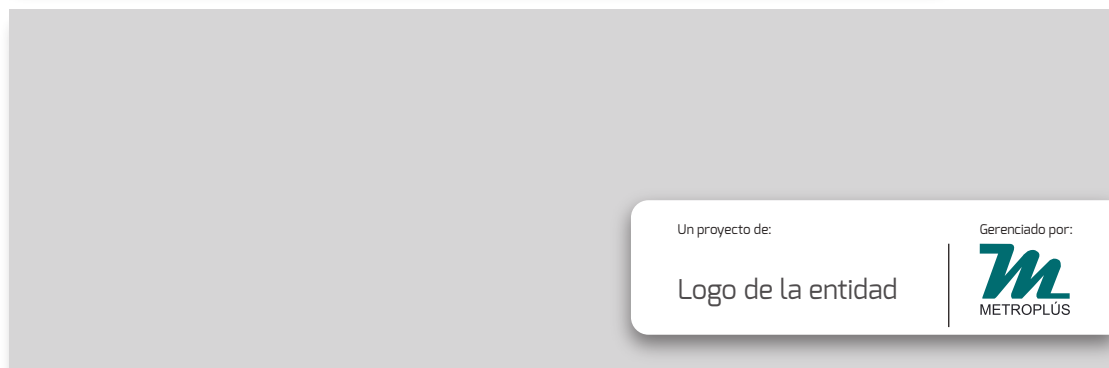
# APLICACIÓN SOBRE FONDO A COLOR





## CO-BRANDING

Se refiere a los casos en que la marca Metroplús aparece junto a otras marcas en piezas de comunicación. Los modos de co-branding varían según el grado de presencia de la marca.



# APLICACIÓN EN PAPELERÍA

## CARTA Y LORD



## RETIRO



## TIRO



18

# SOBRES

## RETIRO



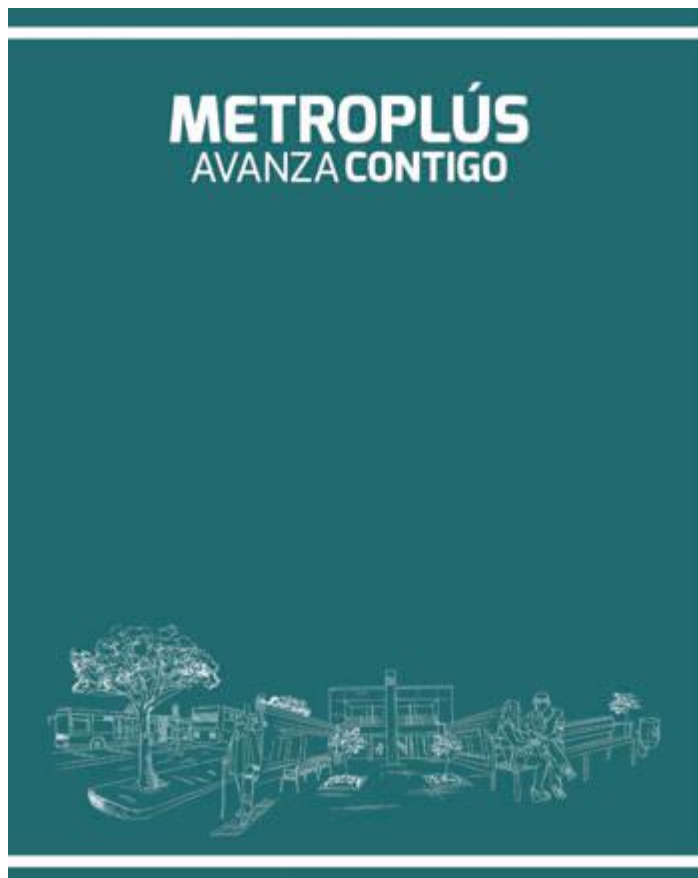
## TIRO



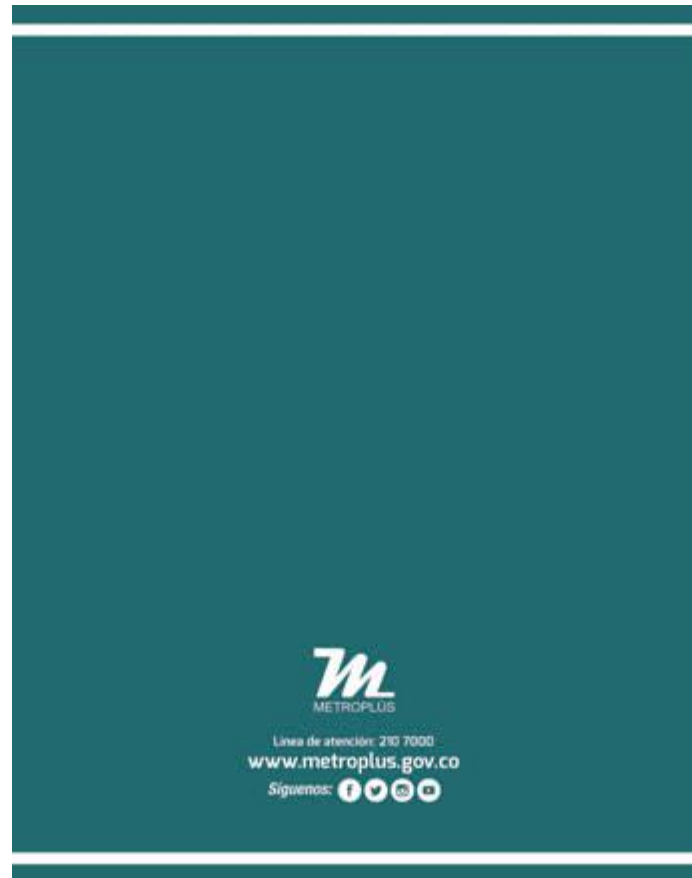
# 19

# CARPETA

RETIRO

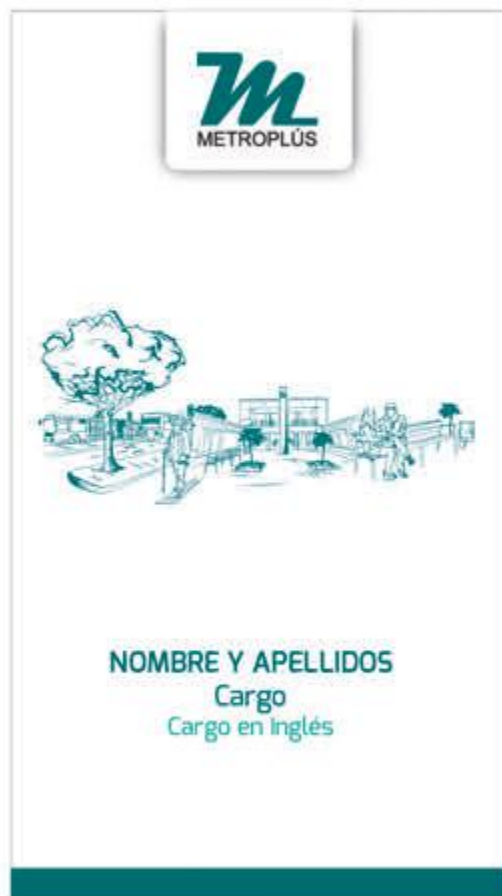


TIRO



# TARJETA PERSONAL

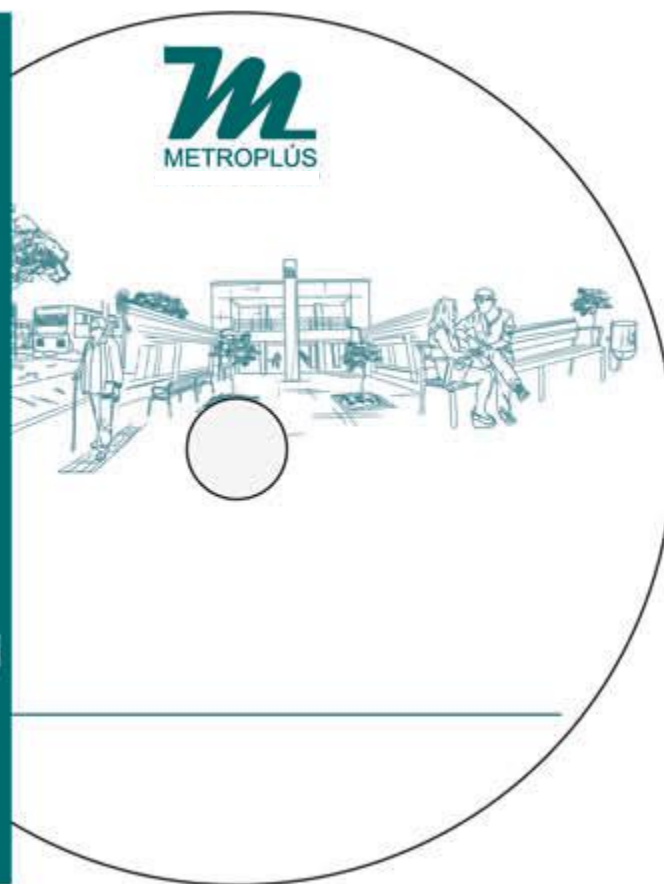
RETIRO



TIRO



# LABEL Y CD



# CARNÉ

## VINCULADOS



Este carné es personal e intrasferible, lo acredita como empleado de Metroplús S.A.

Deberá ser devuelto a la terminación del contrato o retiro de la empresa.

En caso de pérdida avisar al teléfono 210 7000.

## CONTRATISTAS



Este carné es personal e intrasferible, lo acredita como contratista de Metroplús S.A.

Deberá ser devuelto a la terminación del contrato o retiro de la empresa.

En caso de pérdida avisar al teléfono 210 7000.



# PLANTILLA POWER POINT

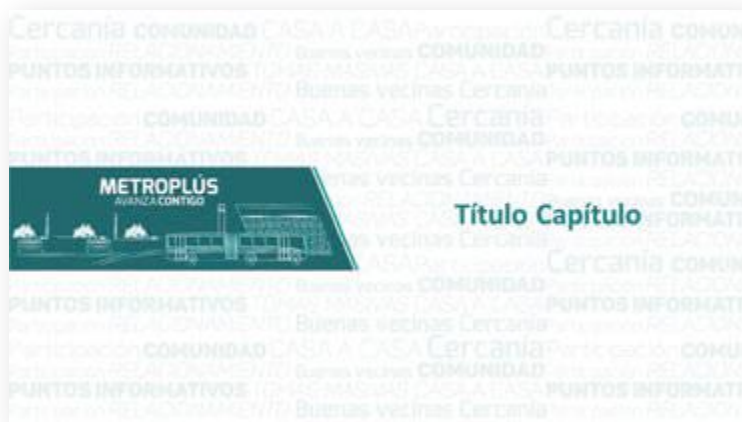
## PLANTILLA INICIAL



El nombre de la exposición debe ir justificado al centro, deberá incluir la fecha de exposición.



Se utiliza tipografía Arial tanto en el título como en el contenido. Se pueden insertar imágenes respetando el diseño.



Utilizar el mismo color y la misma fuente. Evitar el uso de mayúsculas sostenida.



Se deberá mencionar la entidad, alcaldía, o grupo social al que se dirige la presentación.



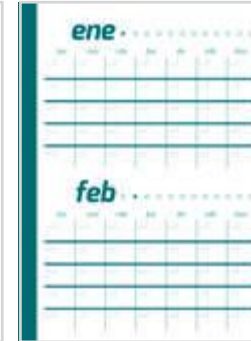
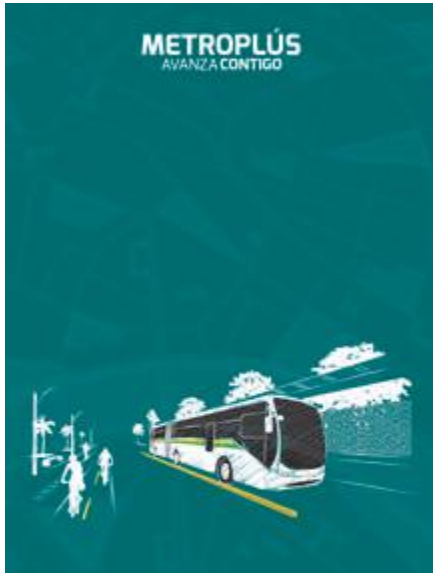
# MERCHANDISING

## CUADERNO

TIRO

RETIRO

PÁGINAS INTERNAS



# LIBRETA

RETIRO



TIRO



PÁGINA INTERNA



LAPICERO



# CAMISETA

## CAMISETA BLANCA (CON CUELLO)



## CAMISETA NEGRA (CON CUELLO)



# CHALECO

Frente



Tamaño logo:  
7 cm. x 6 cm.

Frente



Espalda



\*color blanco  
reflectivo

Tamaño slogan:  
24 cm. x 14,40 cm.

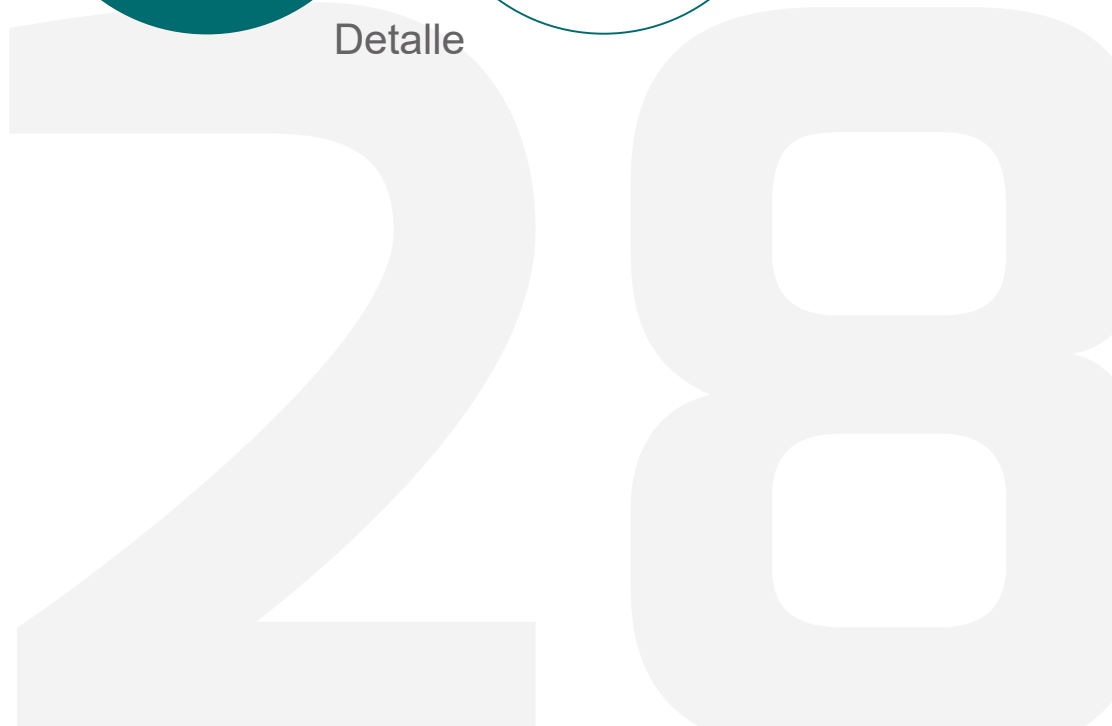
Espalda



Tamaño slogan:  
24 cm. x 14,40 cm.



Detalle



CASCO



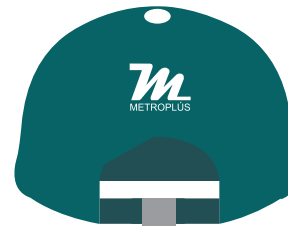
29

# GORRAS

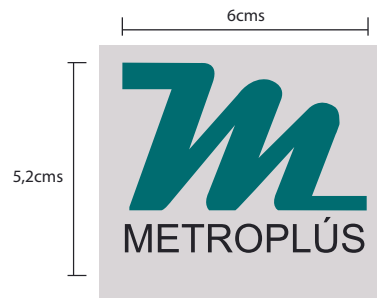
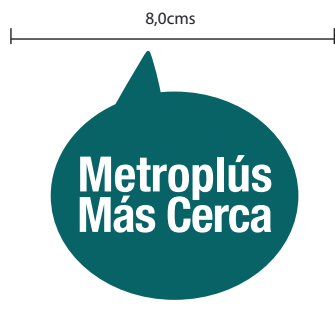
Blanca



PANTONE 323C C:100% M:0% Y:38% K:47%



Negra



# METROPLÚS

AVANZA CONTIGO

[www.metroplus.gov.co](http://www.metroplus.gov.co)

Síguenos:  Metroplus.S.A  @Metroplus\_SA  metroplus\_sa  Metroplús S.A.

Gerenciado por:  
  
METROPLÚS

Un proyecto de:

  
Alcaldía de Envigado

  
UN COMPROMISO CON ENVIGADO

  
Avanza con equidad para todos

  
Alcaldía de Medellín  
Cuenta con vos

 MINTRANSPORTE